

Mouvement d'Actions à Travers-Monde asbl



RAPPORT D'ACTIVITES 2021

*« L'Amazonie nous protège,
protège-la ! »*

COORDONNÉES ET CONTACTS

Numéro d'entreprise : 433 697 787

Conseil d'Administration en 2021

Nicole Hogge – Présidente ; Elisabeth Stas, Ana Vassallo, Michel Kervyn,
René Rodriguez, Véronique Tellier

Personnel en 2021

Chargées de communication – Cynthia Massin et Nour Antaki
Chargé d'Education à la Citoyenneté Mondiale et Solidaire– Yann Joseph
Chargée de projets Sud et Administration – Marcela Rodriguez
Chargées de projets Nord-Volontariat – Marie-Pierre Smet et Frédou
Braun

Bureau et Siège social

MATM asbl
17, Rue des Croix de Feu à 1420 Braine l'Alleud

Contact général : info@matm-belgique.org

Site internet : www.matm-belgique.org

Compte bancaire : BNP Paribas Fortis : BE52 0011 0039 8009

BIC : GEBABEBB

Numéro de TVA : BE0433.697.787

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Mot de la Présidente	1
Vision MATM	2
1. Communication	4
2. Education à la Citoyenneté Mondiale et Solidaire	5
3. Volontariat	8
4. Evènements	9
5. Projets Sud	11
6. Synergie	13
7. Situation financière	14
Perspectives	21

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Malgré la gravité du problème sanitaire Covid qui a malmené gravement les possibilités d'action tant en Belgique qu'en Amazonie, l'équipe de MATM a réussi à maintenir une activité fidèle aux objectifs de l'Association, « inventant » de nouveaux modes de communication (numériques), organisant là où c'était possible des rencontres de réflexion citoyenne, et n'ayant de cesse de trouver des possibilités de récolte de fonds (même minimes).

L'engagement de MATM pour la planète tant au Sud qu'au Nord, est un engagement pour les Droits Humains.

La voie pour y arriver passe par l'action citoyenne:

- soutenir les initiatives (souvent ancestrales) des peuples indigènes qui pratiquent la protection du climat et de la biodiversité depuis des centaines d'années ;
- donner plus de visibilité aux problématiques environnementales pour permettre à nos (jeunes) concitoyens d'agir là où ils sont.

Tels sont les axes du travail de la petite équipe de MATM, soutenue solidairement par les stagiaires et les bénévoles qui partagent cette vision laborieuse et fondamentale qu'il est temps de sauver l'Amazonie, de sauver notre monde vivant.

Nicole Hogge

Présidente du Conseil d'Administration

La vision du Monde MATM

Dans un contexte de mondialisation économique, sociale et culturelle, dans un monde interdépendant, le but de MATM est de favoriser et de renforcer les rapports justes, équitables, d'amitié et de solidarité Nord-Sud. MATM est conscient que la mondialisation représente un défi redoutable pour la pensée et l'action solidaire : il est essentiel d'aborder ce tournant en comprenant les mécanismes de la mondialisation, son impact sur la culture, l'identité, les territoires, l'économie locale et la politique ainsi qu'en développant un sentiment de responsabilité et d'engagement partagé afin de contribuer, par l'action citoyenne, au développement durable. Pour MATM, la citoyenneté responsable apparaît aujourd'hui comme un enjeu fondamental qui articule à la fois les aspects individuels et collectifs et le niveau local et global. Dans cette vision, MATM veut favoriser la rencontre entre cultures différentes, les appuis mutuels et les échanges d'expériences, de connaissances.

La mission de MATM

En fonction de la vision décrite ci-dessus, MATM se donne pour missions de :

- soutenir les pratiques populaires visant l'amélioration des conditions de vie de la population rurale et indigène, la bonne gouvernance, les relations équitables entre les hommes et les femmes et, dans le domaine environnemental, la protection des ressources naturelles et de la biodiversité ;
- avoir un impact sur les politiques publiques à travers le renforcement des capacités de l'organisation, de son pouvoir et de son implication dans les prises de décisions dans la société, et donc d'accroître sa légitimité de participation dans les espaces publics ;
- former et informer sur l'action des organisations rurales et indigènes au Nord et au Sud afin qu'un plus grand nombre de citoyens

s'intéressent et contribuent par leur(s) action(s) citoyenne(s) au développement durable.

Les groupes cibles de MATM

- Au Sud, les organisations paysannes et indigènes d'Amérique latine et d'Afrique engagées dans la défense des Droits humains, la protection de l'environnement, le développement durable et la promotion de la participation citoyenne ; les associations engagées dans la défense des droits des enfants.
- En Belgique, les associations de jeunesse, les citoyens adultes pas encore engagés ou déjà engagés dans un processus de mobilisation, le réseau des associations de coopération internationale, les écoles secondaires et supérieures et les universités.

L'équipe



L'équipe se compose de 4 mi-temps et compte sur le soutien de quelques bénévoles et des membres du CA. La reprise des activités et le retour au bureau ont permis la réalisation de plusieurs activités durant l'année. Il a cependant fallu tenir compte du

départ de deux collaboratrices en juin. Pendant 3 mois, une équipe réduite a maintenu les activités jusqu'à l'engagement de deux nouvelles collaboratrice au quatrième trimestre 2021 : Nour Antaki en charge de la communication et d'évènements de récolte de fonds et Frédou Braun en charge du volontariat et de l'éducation à la Citoyenneté Mondiale et Solidaire.

1. COMMUNICATION

La communication est devenue un outil indispensable dans ce nouveau contexte qui a mis un coup d'accélérateur à des changements dans la communication. Nous continuons d'envoyer la newsletter « A Travers- Vous ! » aux collaborateurs/trices, aux membres effectifs et aux sympathisants de l'asbl, environ 390 abonnés, nous avons également dû mettre les bouchées doubles pour rester actif et visible auprès du public belge.

Notre revue continue de sortir de manière trimestrielle, invitant les lecteurs et lectrices de MATM à la réflexion et l'analyse sur les problèmes d'actualité et les activités mises en place par nos partenaires. Pour soulager la charge de travail de l'équipe, un comité de rédaction a été mis en place en coordination avec la responsable de communication.

La communication sur les réseaux sociaux a aussi permis une augmentation du nombre de suiveurs sur nos différents canaux : Facebook (FB), LinkedIn et Instagram à travers lesquels nous informons de nos activités et des thèmes d'actualité. Il y a eu un pic de visites sur la page FB entre août et décembre 2021 principalement lors de la course des 20km et lors de nos appels à bénévoles. Ces deux publications cumulent environ 1.500 personnes « touchées ».



Nous avons également diffusé plusieurs visuels « publicitaires » afin de faire connaître les différents services offerts par MATM au public.

Ces résultats ont été possibles grâce aux responsables de communication, le reste de l'équipe qui a pris le relais lorsque cela a été nécessaire et une communication plus régulière entourant nos différentes activités au cours de l'année (*voir 3. Evènements*).



Mouvement d'Actions à Travers-Monde

DIMANCHE 6 JUIN 2021

COURSE POUR L'AMAZONIE

Course dans les rues de Bruxelles pour soutenir les femmes de l'association AMWAE d'Amazonie équatorienne, une association qui offre des alternatives économiques durables aux familles et protège l'environnement.

Pour soutenir l'équipe et le projet :

BEZ ONZ BOZ BOZ
(communication "Course Amazonie")
*reproductible. Reprise à partir d'un don de 5€.



2. EDUCATION À LA CITOYENNETÉ MONDIALE ET SOLIDAIRE (ECMS)

L'ECMS et la sensibilisation sont pour MATM les moyens de mettre à disposition des citoyens des outils pertinents pour leur permettre d'exercer leur propre analyse critique et d'agir là où ils sont, promouvant ainsi l'action citoyenne. Les activités d'ECMS sont diverses et variées et toutes axées sur les thèmes du développement durable (déforestation, droits des indigènes, ...). Nous avons par exemple des animations dans les écoles secondaires et supérieures, des ateliers au sein d'associations, des formations sur l'interculturalité pour les volontaires avant leur départ, etc.

En 2021, l'équipe a sensibilisé environ 1.000 personnes dans les écoles, hautes écoles, associations et espaces publics.

Animations



Malgré la reprise, l'accès aux écoles ou aux espaces publics n'a pas été aisé. Nous avons tout de même réussi à réaliser quelques animations. Le responsable ECMS, avec le soutien de l'équipe et de bénévoles, se déplace dans plusieurs régions de la Belgique francophone.

Le 25 février l'équipe ECMS réalise 3 animations sur la *Mode* pour des élèves de 6^{ème} secondaire à Saint-Boniface Parnasse à Bruxelles.

Le 9 mars ont lieu 4 animations sur la *Mode* et la *Publicité* à l'école active d'Uccle.

Les 11 et 18 mars, l'équipe ECMS réalise 2 animations sur les thèmes de la *Publicité et de la Consommation* à l'Institut Technique Provincial à Court-Saint-Etienne.

Les 18 et 19 mars ont lieu 6 animations sur le *Tourisme durable* auprès d'élèves de 4^{ème}, 5^{ème} et 6^{ème} secondaire en option Tourisme de l'Institut Emile Gryzon à Bruxelles.

Les 7 et 9 juin, 4 animations sur la Consommation Responsable pour des élèves de 1^{ère} et 2^{ème} secondaire ont lieu à l'école Plurielle à Genval.

Le 7 septembre, le responsable ECMS réalise une formation-atelier sur *la mode et le développement durable: les conséquences de la fast-fashion*, à magasin de seconde main Rezippons la Terre.

Pour la Semaine du commerce équitable, MATM a été engagée afin de réaliser 5 animations sur le Commerce Equitable à l'école communale des Bourgeois de Rixensart.

Les 20 et 21 décembre, l'équipe, accompagnée de bénévoles, a réalisé 45 animations à l'institut Saint-Boniface à Ixelles sur les thèmes du *Smartphone*, des *Négociations Climatiques*, du *Tourisme durable*, la *Mode* entre autres.

Formations

Cette année nous avons pu mettre en place notre 1ère formation à l'attention de bénévoles-animateurs afin de les préparer aux animations à venir avec l'association.

- **La Semaine du Commerce Equitable 2021**

Le mois d'octobre est traditionnellement dédié à la Semaine du Commerce Equitable (SCE). La SCE a eu lieu du 6 au 16 octobre 2021. 9 animations ont

eu lieu dans des Maison de Jeunes (MJ) : à Rebecq, Bruxelles, Wavre et Braine l'Alleud.

La thématique choisie était *Le Commerce Equitable* et le public comprenait des jeunes de MJ allant de 13 ans à 20 ans. Ces ateliers, abordés sous formes de jeux de rôles et de dynamiques participatives ont porté sur les enjeux du Commerce Equitable ainsi que sur les possibilités en tant que citoyen pour de contribuer à la lutte pour une juste rémunération des travailleurs. Nous leur avons fait découvrir diverses alternatives telles que les labels, la récupération, les circuits-courts, etc.

Pour les animations, nous avons donc deux objectifs. D'une part, nous voulions motiver la réflexion sur l'impact de notre mode de production et de consommation, sur les droits sociaux d'autres populations du monde, sur les dégâts environnementaux et d'autre part, mettre en place des alternatives concrètes à ces modes de consommation.

Suite aux animations les MJ ont dû réaliser une œuvre à présenter lors du weekend du « Rendez-vous des MJ », où elles étaient toutes invitées, à Braine l'Alleud. Lors de ce weekend, un jury a remis un prix pour les plus belles œuvres présentées.

Le commerce équitable... à pieds!



À l'occasion de la SCE et du Randotou'Rix à Rixensart en octobre, MATM a présenté une animation *les droits indigènes*. Cette animation était proposée aux passants afin de leur permettre de découvrir le contexte local et les problématiques auxquels ces peuples doivent faire face ainsi que le travail de MATM pour les soutenir dans leur lutte.

3. VOLONTARIAT

Au niveau du **Volontariat**, l'activité a du se mettre sur pause. En effet, les règles de voyage souvent très contraignantes ont démotivés les volontaires potentiels.

Parallèlement, afin de faire connaître nos offres, nous avons participé au salon du volontariat à Waterloo en mars de manière virtuelle.

Malgré tout, un contact a été maintenu avec les partenaires en Amérique latine, eux aussi, durement affectés par la pandémie. De nouveaux partenariats sont recherchés en Equateur, Nicaragua et Guatemala afin d'accueillir des volontaires en 2022.

La responsable de Tourisme a élaboré une nouvelle formation en tourisme durable. L'objectif de cette offre est de former les futurs voyageurs à des gestes et comportements durables lors de leurs voyages. La formation est ouverte à tous les voyageurs désirant apprendre des gestes simples pour réduire leur empreinte carbone – de la composition de la valise aux déplacements - ainsi que des astuces pour faciliter leur intégration dans les communautés et limiter le choc interculturel. Des agences de voyages alternatives (par ex. : Emotion Planet) ont été contactées afin de permettre de proposer cette formation à leurs clients et ainsi élargir le public cible.

Depuis 2019, un plan de compensation carbone pour les voyages chez nos partenaires avait été mis en place pour soutenir les projets Sud. Pour chaque voyage à l'étranger, il est possible de calculer son empreinte carbone en fonction du nombre de kilomètres parcouru et du moyen de transport utilisé. En 2021 aucune compensation n'a pu être récoltée.



4. EVENEMENTS

Salon virtuel de la Mobilité Internationale de Waterloo – mars

Nous avons participé au Salon de la Mobilité et nous avons présenté notre programme « *Actifs dans le monde* » afin de relancer le programme.

Course de 10km – 6 juin

L'équipe de MATM a organisé une course de récolte de fonds pour le projet de notre partenaire AMWAE (Equateur) de soutien aux formations en artisanat durable et reforestation des femmes Waorani. 12 courageux coureurs ont parcourus 10km dans Bruxelles.



Les 20km de Bruxelles – 12 septembre

Le retour de la grande course dans Bruxelles. A cette occasion nous avons ressorti les basquets et les coureurs ont parcourus le circuit au nom de l'Amazonie et des projets de nos partenaires.

La journée sans voitures à Uccle – 19 septembre

Ce dimanche avait lieu la traditionnelle journée sans voiture à Bruxelles. A cette occasion, nous avons tenu un stand dans la commune d'Uccle où nous présentions au public une activité sur les peuples indigènes. Les passants pouvaient ainsi découvrir les enjeux que doivent faire face nos associations partenaires.



Marche pour le Climat – 10 octobre

Ce jour-là, des dizaines de milliers de citoyens se sont mobilisés pour réclamer à nos politiciens plus de cohérence et d'engagements dans les politiques publiques de protection de l'environnement afin de limiter les effets du dérèglement climatique. Et, MATM y étais !



Rando'tourix – 18 octobre

La commune de Rixensart renoue avec son édition de clôture de la Semaine du Commerce Equitable. MATM a présenté son animation sur les peuples indigènes et les enjeux que doivent faire face nos associations partenaires et a pu apprécier le spectacle mis en place par l'école communale des *Bourgeois* suite aux animations réalisées préalablement (p. 9).

Journée Solidaires à Uccle – 22, 23 et 24 octobre

La Commune d'Uccle organisait sa 4^{ème} édition des journées solidaires. MATM a pu participer en tenant un stand d'artisanat, présenter l'association et sensibiliser les participants pendant le week-end.



5. PROJETS SUD

Malgré le confinement et l'arrêt des rencontres avec le public belge, l'équipe de MATM a organisé des activités de récolte de fonds et des campagnes de communication (Voir 1. Communication et 3. Evènements) pour soutenir ses partenaires qui font face à la pandémie et à d'autres défis climatiques. Au total ce sont environ **4 542,77** euros qui ont été récoltés pour soutenir les activités des partenaires en Equateur, au Pérou et en Ouganda. Malgré ces activités, cette année a été très difficiles dans la récolte de fonds auprès du public et des bailleurs. La crise sanitaire ayant réorienté certains soutiens financiers.

AMWAE - Programme de formation des femmes Waorani – Équateur

Le projet « Appropriation des alternatives socio-économiques des femmes Waorani » a pour but l'intégration des femmes de la province d'Orellana dans un processus de formation et de mise en place de projets socio-économiques. Les femmes de l'association sont formées à la production de cacao organique et à la fabrication durable de chocolat. Elles suivent également des ateliers de formation sur le droit des peuples indigènes, les droits collectifs et la fabrication d'artisanat Waorani à base de chambira -plante locale utilisée de façon durable.



AGDP – Emission radio-télé communautaire « Chambeando Ando » – Pérou



L'association de Gestion du Parapapura (AGDP) a pour objectif d'encourager la formation professionnelle des jeunes indigènes afin de conserver l'environnement et protéger leur territoire. Dans ce sens, ils ont mis à

profit le Centre de Formation à San Luis qui est un espace d'innovation pour les jeunes leaders Shawis. Suite à des échanges entre professeurs et jeunes, ils ont créé une émission télé et radiophonique d'informations sur les métiers locaux de leurs communautés. La création de ces émissions ont permis de développer leurs compétences techniques et professionnelles de communication des jeunes et de renforcer les liens de proximité avec leurs communautés.

Communauté de Sarayaku – Soutien à la reconstruction de l'école bilingue suite aux inondations – Equateur

En mars 2020, des pluies diluviennes ont provoqué des glissements de terrains et fait débordé les fleuves Bobonaza et Arajuno causant des inondations dans la communauté de Sarayaku. De nombreux dégâts ont été rapportés sur les logements, les parcelles de productions ainsi que sur les matériels électroniques qui les aidaient à garder le contact avec l'extérieur. Nous avons pu soutenir une partie de la reconstruction de l'école bilingue de Saryaku.

Organisation des femmes indigènes et paysannes (ONAMIAP) - Formation des femmes leaders – Pérou



ONAMIAP cherche la participation et l'intégration des femmes dans des projets socio-économiques et pour la défense de leurs territoires. Les femmes de l'association ont prévu de voyager vers les communautés et de mettre en œuvre, pour les femmes de ces communautés, des

ateliers de sensibilisation à la gouvernance territoriale.

ASD-Inkingi – « Non loin de chez moi » - Ouganda

En 2021, nous avons finalisé notre partenariat avec ASD-Inkingi. Leur projet d'intégration socio-économique de réfugiés burundais à Kampala-Ouganda

par la réalisation d'activités de formations et de mise en place d'un élevage combiné à l'agriculture pour contribuer à leur intégration dans leur pays d'accueil a évolué et les besoins des bénéficiaires s'est orienté vers des projets de création rapide d'activités génératrices de revenus (AGR). Dans ce sens, les objectifs ne correspondaient plus à la mission de M.A.T.M. Cependant, grâce à notre soutien, ils ont pu obtenir des partenariats locaux qui leur offrent la possibilité de continuer leur travail.

6. SYNERGIE

CNCD (Centre National de Coopération au Développement)

En 2021, MATM, en tant que membre de la plateforme CNCD, a participé aux réunions virtuelles du CNCD ainsi que de la Plateforme Belge Amérique Latine et Caraïbes (PBALC).

La PBALC est une plateforme qui regroupe les ONG et les associations au niveau national qui travaillent avec des organisations en Amérique latine sur des sujets variés tels que la défense des droits humains, la protection des territoires, la démocratie, etc. Chaque année une thématique est choisie par les membres afin de partager et permettre des actions de plaidoyer politique auprès des institutions européennes et belges afin de mettre en évidence les incohérences dans les accords de libre commerce avec les pays d'Amérique latine sur la protection des populations indigènes, des droits sociaux et la protection de l'environnement par exemple. Cette année il s'agissait de planifier les activités pour la reprise.

MATM a rejoint le groupe des *Jovenes por el Clima*¹ en 2016. Ce réseau a pour objectif de renforcer les liens entre les jeunes du monde en rapport avec la protection de l'environnement et la mitigation des effets du changement climatique. Chaque année ils réalisent une rencontre internationale en Amérique centrale sur des thèmes variés. MATM a eu la chance de pouvoir participer à deux rencontres au Nicaragua et au Honduras. Ces réunions, en plus de faciliter la rencontre entre jeunes de

¹ Jeunes pour le Climat

différents continents, offre la possibilité d'échanger sur des expériences locales qui ont réussi et permettent de générer de nouvelles idées et approches pour mitiger les effets du changement climatique dans leur région respective. En 2021, du au contexte, il n'y a pas eu de réunions internationales.

7. SITUATION FINANCIÈRE

Notre bilan annuel est :

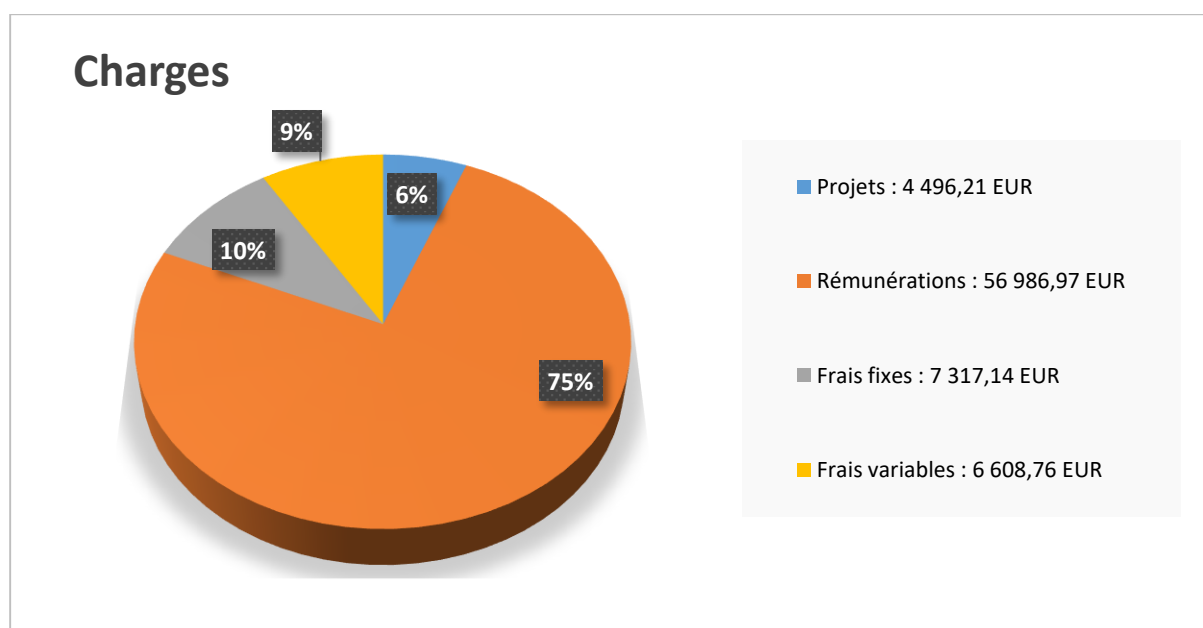
Charges :	75 409,08 euros
Produits :	63 895,48 euros
Perte :	11 560,16 euros

Charges

Les rémunérations regroupent les 4 employés à mi-temps pour l'année 2021 (dont 2 départs et deux entrées).

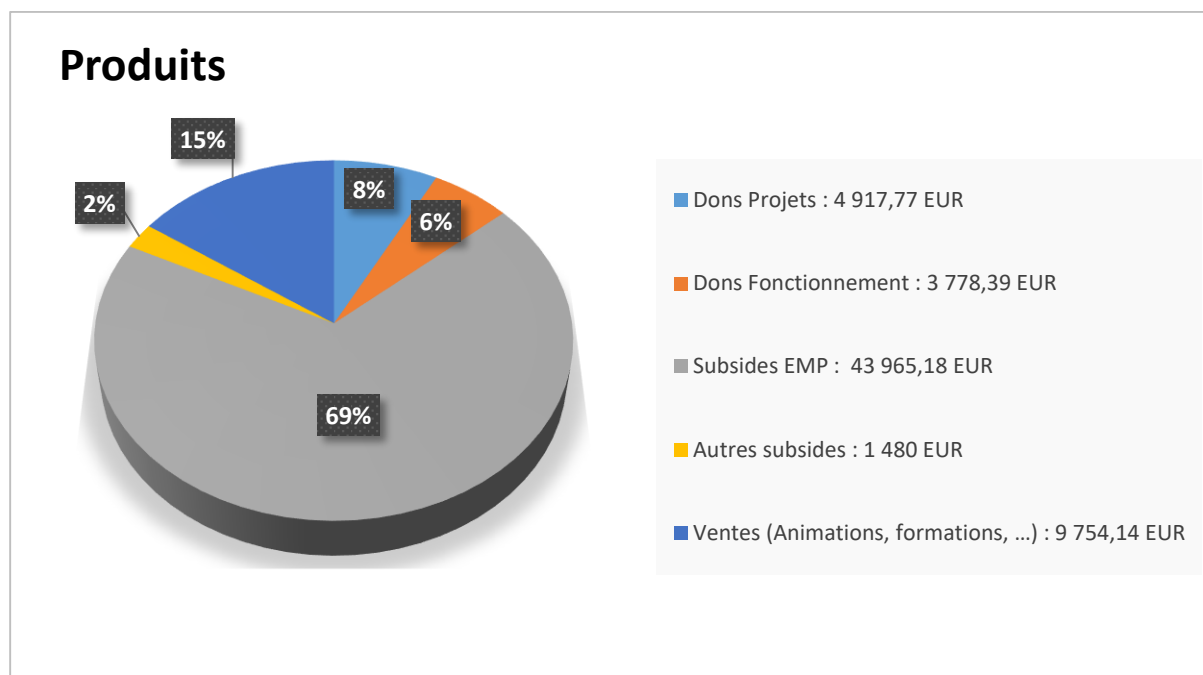
Les frais fixes se composent des frais de location, de téléphone, d'internet, du service de stockage (*Cloud*), des assurances et des cotisations à des groupements professionnels (CESI, etc.).

Les frais variables sont les coûts de photocopies, de matériel de bureau, de fournitures entre autres. D'une année à l'autre ceux-ci varient.



Produits

Les produits se composent principalement des subsides à l'emploi. A cela s'ajoute les dons-projets récoltés par l'équipe et les dons de fonctionnement. Nous tenons d'ailleurs à remercier les donateurs : sans eux, nous aurions peu de soutien aux projets. MATM a également reçu via des appels à projets en ECMS des subsides d'entités publiques/privées. Finalement malgré une année reprise en demi-teinte, l'équipe a pu réaliser de nombreuses animations et formations.



PERSPECTIVES

L'attente et l'espoir de voir enfin les activités reprendre normalement a fait place à de la persévérance, de l'organisation et de la planification au sein des équipes de MATM car les défis sont grands.

La pandémie est peut-être derrière nous mais cela ne veut pas dire que tout est résolu. Les inégalités ont été exacerbées, le dérèglement climatique et ses conséquences sont de plus en plus visibles, les territoires des peuples indigènes sont encore plus mis sous pression à cause de la consommation mondiale, ... Néanmoins de nouveaux outils de communication ont surgis et facilitent les échanges et entretiennent les liens de solidarité.

Nos associations partenaires ont eu beaucoup de mal à se relancer. Il y a beaucoup de changement dans leurs activités mais leurs objectifs reste les même : défendre leurs droits, développer leurs compétences et sauvegarder leur territoire en Amazonie pour leur bien et le bien de tous.

C'est pourquoi le travail en Belgique et la recherche de bailleurs de fonds restent primordiaux afin de les soutenir et de soutenir nos propres activités de formation et de sensibilisation auprès des citoyens belges.

La reprise de tous nos secteurs doit permettre d'assurer un bon fonctionnement et la pérennité financière de l'association. Dans ce sens, le développement de l'équipe avec la recherche de bénévoles, le renforcement des compétences internes avec des formations et la cohésion grâce à la communication sont importants.

Nous ne doutons pas que, grâce au soutien du CA, des partenaires Sud, des bénévoles, de nos fidèles donateurs, l'équipe pourra continuer de porter les valeurs et la mission de MATM et poursuivre le combat pour une société plus écologique, inclusive et durable.

MATM Asbl

Rue des Croix du Feu, 17 – 1420 Braine l'Alleud – Belgique – T. +32 2 888.79.33

info@matm-belgique.org - www.matm-belgique.org

BNP Paribas Fortis - IBAN: BE52 0011 0039 8009 - BIC: GEBABEBB