

Mouvement d'Actions à Travers-Monde asbl



RAPPORT D'ACTIVITES 2020

*« L'Amazonie nous protège,
protège-la ! »*

COORDONNÉES ET CONTACTS

Numéro d'entreprise : 433 697 787

Conseil d'Administration en 2020

Nicole Hogge – Présidente ; Elisabeth Stas, Ana Vassallo, Michel Kervyn,
René Rodriguez, Charles Burquel

Personnel en 2020

Chargée de communication – Cynthia Massin

Chargée d'Education et sensibilisation – Yann Joseph

Chargée de projets Sud et Administration – Marcela Rodriguez

Gestionnaire de projets Nord-Volontariat – Marie-Pierre Smet

Stagiaire : Marion Agullo

Bureau et Siège social

MATM asbl

17, Rue des Croix de Feu à 1420 Braine l'Alleud

Contact général : info@matm-belgique.org

Site internet : www.matm-belgique.org

Compte bancaire : BNP Paribas Fortis : BE52 0011 0039 8009 (Code BIC :
GEBABEBB)

Numéro de TVA : BE0433.697.787



TABLE DES MATIÈRES

	Page
Coordonnées et contacts	2
Tables des Matières	3
Mot de la Présidente	4
Vision MATM	5
1. Communication	7
2. Education au Développement	8
3. Volontariat et Tourisme Communautaire	11
4. Evènements	13
5. Projets	15
6. Synergie	18
7. Situation financière	19
Perspectives	21

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Malgré la gravité du problème sanitaire Covid qui a malmené gravement les possibilités d'action tant en Belgique qu'en Amazonie, l'équipe de MATM a réussi à maintenir une activité fidèle aux objectifs de l'Association, « inventant » de nouveaux modes de communication (numériques), organisant là où c'était possible des rencontres de réflexion citoyenne, et n'ayant de cesse de trouver des possibilités de récolte de fonds (même minimes).

L'engagement de MATM pour la planète tant au Sud qu'au Nord, est un engagement pour les Droits Humains.

La voie pour y arriver passe par l'action citoyenne:

- soutenir les initiatives (souvent ancestrales) des peuples indigènes qui pratiquent la protection du climat et de la biodiversité depuis des centaines d'années ;
- donner plus de visibilité aux problématiques environnementales pour permettre à nos (jeunes) concitoyens d'agir là où ils sont.

Tels sont les axes du travail de la petite équipe de MATM, soutenue solidairement par les stagiaires et les bénévoles qui partagent cette vision laborieuse et fondamentale qu'il est temps de sauver l'Amazonie, de sauver notre monde vivant.

Nicole Hogge
Présidente du Conseil d'Administration

La vision du Monde MATM

Dans un contexte de mondialisation économique, sociale et culturelle, dans un monde interdépendant, le but de MATM est de favoriser et de renforcer les rapports justes, équitables, d'amitié et de solidarité Nord-Sud. MATM est conscient que la mondialisation représente un défi redoutable pour la pensée et l'action solidaire : il est essentiel d'aborder ce tournant en comprenant les mécanismes de la mondialisation, son impact sur la culture, l'identité, les territoires, l'économie locale et la politique ainsi qu'en développant un sentiment de responsabilité et d'engagement partagé afin de contribuer, par l'action citoyenne, au développement durable. Pour MATM, la citoyenneté responsable apparaît aujourd'hui comme un enjeu fondamental qui articule à la fois les aspects individuels et collectifs et le niveau local et global. Dans cette vision, MATM veut favoriser la rencontre entre cultures différentes, les appuis mutuels et les échanges d'expériences, de connaissances.

La mission de MATM

En fonction de la vision décrite ci-dessus, MATM se donne pour missions de :

- soutenir les pratiques populaires visant l'amélioration des conditions de vie de la population rurale et indigène, la bonne gouvernance, les relations équitables entre les hommes et les femmes et, dans le domaine environnemental, la protection des ressources naturelles et de la biodiversité ;
- avoir un impact sur les politiques publiques à travers le renforcement des capacités de l'organisation, de son pouvoir et de son implication dans les prises de décisions dans la société, et donc d'accroître sa légitimité de participation dans les espaces publics ;
- former et informer sur l'action des organisations rurales et indigènes au Nord et au Sud afin qu'un plus grand nombre de citoyens

s'intéressent et contribuent par leur(s) action(s) citoyenne(s) au développement durable.

Les groupes cibles de MATM

- Au Sud, les organisations paysannes et indigènes d'Amérique latine et d'Afrique engagées dans la défense des Droits humains, la protection de l'environnement, le développement durable et la promotion de la participation citoyenne ; les associations engagées dans la défense des droits des enfants.
- En Belgique, les associations de jeunesse, le réseau des associations de coopération internationale, les écoles secondaires et supérieures et les universités.

L'équipe



En 2020, l'équipe a su se montrer créative et résiliente pour maintenir le travail collectif. Bien qu'à distance, chacun a su se montrer disponible et réactif. La réalisation de quelques activités durant l'année a pu se faire grâce à la mise en commun des idées, des qualités et l'enthousiasme de chacun des membres de

l'équipe. Une nouvelle dynamique a dû s'inventer avec la mise en place du télétravail. Grâce à l'engagement de l'équipe et au travail de nouveaux stagiaires issus d'écoles supérieures qui nous ont soutenus en communication et dans la promotion des projets Sud, nous avons pu surmonter l'isolement.

1. COMMUNICATION

La communication est devenue un outil indispensable dans ce nouveau contexte qui a mis un coup d'accélérateur à des changements dans la communication. Bien qu'au cours de l'année 2020 nous ayons continué à envoyer la newsletter « A Travers-Vous ! » aux collaborateurs/trices, aux membres effectifs et aux sympathisants de l'asbl, nous avons également dû mettre les bouchées doubles pour rester actif et visible auprès du public belge. Sans événements majeurs après le mois de mars, nous avons travaillé pour entretenir nos liens avec nos partenaires en partageant des témoignages et nous avons également renforcé notre présence sur les réseaux sociaux en nous réinventant.

Notre revue continue de sortir de manière trimestrielle, invitant les lecteurs et lectrices de MATM à la réflexion et l'analyse sur les problèmes d'actualité et les activités mises en place par nos partenaires. Au vu de la situation sanitaire, le choix a été de renforcer la communication autour de la récolte de fonds pour nos partenaires qui subissent les effets de la pandémie de plein fouet.

La communication sur les réseaux sociaux a aussi permis une augmentation du nombre de suiveurs sur nos différents canaux : Facebook (+40), LinkedIn (+10) et Instagram (=) à travers lesquels nous informons de nos activités et des thèmes d'actualité. Nous avons également diffusé plusieurs visuels « publicitaires » afin de faire connaître les différents services offerts par MATM au public.



Ces résultats sont là grâce à une présence virtuelle accrue, un travail renforcé entre membres de l'équipe et une communication plus régulière

entourant nos différentes activités au cours de l'année (voir 3. Evènements).



322 personnes touchées



1.122 personnes touchées



1.307 personnes touchées

2. EDUCATION AU DEVELOPPEMENT

L'éducation au développement et la sensibilisation sont pour MATM les moyens de mettre à disposition des citoyens les éléments pertinents pour leur permettre d'exercer leur propre analyse critique et d'agir là où ils sont, promouvant ainsi l'action citoyenne. Les activités d'éducation au développement sont diverses et variées et toutes axées sur les thèmes du

développement durable (déforestation, droits des indigènes, ...). Nous avons par exemple des animations dans les écoles secondaires et supérieures, des stages au sein d'associations, des ateliers sur l'interculturalité pour les volontaires avant leur départ, etc.

En 2020, l'équipe a sensibilisé environ 350 jeunes dans les écoles et hautes écoles.

Animations



Malgré une année imprévisible et difficile, nous avons tout de même réussi à réaliser quelques animations dans les écoles. Celles-ci ont fermé leurs portes vers la mi-mars et ont favorisé les cours à distance ce qui a limité la réalisation d'animations. Elles

ont ouvert à la rentrée de septembre dans un système hybride (à distance et en présence) ce qui a permis la mise en place de quelques animations.

Le 10 mars nous avons réalisé une animation sur le *Smartphone* à l'Institut Technique Provinciale de Court-Saint-Etienne. D'autres étaient prévues mais ont été annulées, vu le confinement.

Le 18 décembre, l'équipe, accompagnée de bénévoles, a réalisé 8 animations à l'Institut Saint-Boniface à Ixelles sur les thèmes du *Smartphone* et de la *Publicité et Consommation*.



L'été 2020 a été l'occasion de travailler sur une offre de stage pour les 10-12 ans afin de les sensibiliser sur des thèmes de développement durable tels que : l'eau, la mode, les déchets et l'alimentation. Le stage combinera jeux, sensibilisation et ateliers pratiques/bricolage. A cause de la situation sanitaire, le stage sera lancé en 2021.

○ La Semaine du Commerce Equitable 2020

Le mois d'octobre est traditionnellement dédié à la Semaine du Commerce Equitable (SCE). La SCE a eu lieu du 7 au 17 octobre 2020. 13 animations étaient prévues à Bruxelles et dans le Brabant Wallon, cependant la situation sanitaire se dégradant, seules 4 animations ont pu avoir lieu : au Collège Saint-Hubert à Watermael, au Collège Saint-Michel à Etterbeek et à l'Institut Vallée Bailly à Braine l'Alleud

La thématique choisie était *le commerce du bois* et le public comprenait des élèves de la 4^{ème} à la 6^{ème} secondaire. Ces ateliers, abordés sous formes de jeux de rôles, ont porté sur les problématiques liées à l'exploitation du bois et sa commercialisation, ainsi que sur les possibilités en tant que citoyen pour y remédier. Nous leur avons permis de découvrir diverses alternatives telles que les labels, le commerce équitable, la récupération, etc.

Pour les animations, nous avons donc deux objectifs. D'une part, nous voulions motiver la réflexion sur l'impact de notre mode de production et de consommation des biens en bois, sur les droits sociaux d'autres populations du monde, sur les dégâts environnementaux et d'autre part, mettre en place des alternatives concrètes à ces modes de consommation.

Le commerce équitable... à pieds!



À l'occasion de la SCE et du Randotou'Rix à Rixensart en octobre, MATM a présenté une animation *Nutella*. L'animation sur le *Nutella* était proposée aux passants et leur permettait de prendre conscience de l'impact environnemental, sanitaire et social (de la production à la vente) du produit. D'ailleurs une recette plus écologique leur était partagée. L'animation a été bien appréciée par le public.

3. VOLONTARIAT ET TOURISME COMMUNAUTAIRE



Au niveau du **Volontariat**, l'activité a continué d'attirer de nombreux étudiants en recherche de stage, avec l'envoi de 8 volontaires en 2020. Cependant suite à la crise sanitaire mondiale, tous les volontaires ont dû rentrer en Belgique. La responsable du Volontariat a gardé le contact et soutenu les volontaires jusqu'à

leur retour. Une volontaire a tout de même pu réaliser son stage universitaire en partie dans nos bureaux et en télétravail à partir de septembre pour une durée de 3 mois.

A côté de cela, deux groupes de scouts de Wallonie devaient partir respectivement au Pérou et au Costa Rica afin de réaliser leur camp d'été. Malheureusement ces départs ont été annulés.

Parallèlement, afin de faire connaître nos offres, nous avons participé à différents salons de volontariat à Waterloo et à Liège en mars. De nouveaux partenariats sont recherchés en Equateur, Nicaragua et Guatemala afin d'accueillir des volontaires.

Malgré tout, un contact a été maintenu avec les partenaires en Amérique latine, eux aussi, durement affectés par la pandémie.

En **Tourisme communautaire (TC)**, 2020 a permis d'actualiser l'offre de voyage au Costa Rica et en Equateur. En effet, au Costa Rica, les partenaires offrent de nouvelles activités, les tarifs des transports évoluent et la responsable TC doit actualiser le circuit. En Equateur, le Réseau Proturisco a amélioré ses offres pour l'accueil des touristes ; de ce fait un circuit est en cours d'élaboration.

Les voyages étant limités ou interdits, la responsable de Tourisme a élaboré une nouvelle formation en tourisme durable. L'objectif de cette offre est de former les futurs voyageurs à des gestes et comportements durables

lors de leurs voyages. La formation est ouverte à tous les voyageurs désirant apprendre des gestes simples pour réduire leur empreinte carbone – de la composition de la valise aux déplacements - ainsi que des astuces pour faciliter leur intégration dans les communautés et limiter le choc interculturel. Des agences de voyages alternatives (par ex. : Emotion Planet) ont été contactées afin de permettre de proposer cette formation à leurs clients et ainsi élargir le public cible.

Depuis 2019, un plan de compensation carbone pour les voyages chez nos partenaires a été mis en place pour soutenir les projets Sud. Pour chaque voyage à l'étranger, il est possible de calculer son empreinte carbone en fonction du nombre de kilomètres parcouru et du moyen de transport utilisé. Les volontaires allant chez nos partenaires Sud ont un tarif de compensation carbone inclus dans le forfait de formation et d'accompagnement au départ. MATM se base pour l'instant sur le calculateur <https://www.goodplanet.org/fr/calculateurs-carbone/> pour estimer le montant de la compensation et la quantité de CO2 émis par les voyageurs.

Le montant récolté est ensuite redistribué entre nos partenaires Sud en Amazonie pour leur projet de renforcement de capacités des leaders indigènes et/ou leur projet d'agroécologie, reforestation, etc.



4. EVENEMENTS

Fête des volontaires – 14 février

L'équipe de MATM avait préparé une soirée pour les volontaires de l'association afin de les remercier pour leur participation aux activités au cours de l'année écoulée. Ce fut une soirée sous le signe du partage et de l'amitié.



Salon de la mobilité Internationale du 7 mars – Waterloo et du 6 et 7 mars à Liège

Nous avons participé aux deux Salons de la mobilité et avons présenté notre programme « *Actifs dans le monde* ».



La tournée de visite de Mencay présidente de AMWAE à Bruxelles et en Wallonie – du 04 au 11 mars

L'équipe de MATM, en collaboration avec Manuel Cardenal, réalisateur d'un documentaire sur la lutte des femmes Waorani pour défendre leur territoire, ont organisé une tournée à Bruxelles, Namur et Louvain-la-Neuve avec Mencay venue en Europe. Le documentaire était projeté et suivait un échange avec le public, MATM et Mencay. Environ 150 personnes étaient intéressées par la problématique et ont été sensibilisées.



La journée sans voitures - Uccle

Le dimanche 22 septembre avait lieu la traditionnelle journée sans voiture à Bruxelles. A cette occasion, nous avons tenu un stand dans la commune d'Uccle où nous présentions au public une activité sur le thème du Nutella. Les passants pouvaient ainsi découvrir les enjeux derrière la production et la consommation de ce produit très connu.

Course-relais pour l'Amazonie – 3 octobre

L'équipe de MATM a organisé une course de récolte de fonds pour le

projet au Parapapura (Pérou) de fabrication de jouets en bois recyclé. Malgré le temps capricieux les coureurs se sont relayés sur plus de 50 km. Une 1^{ère} édition qui a donné des idées pour la suite.

Journée Solidaires à Uccle

La Commune d'Uccle organisait sa 3^{ème} édition des journées solidaires. MATM a pu participer en tenant un stand d'artisanat et de sensibilisation pendant le week-end.



5. PROJETS SUD

Malgré le confinement et l'arrêt des rencontres avec le public belge, l'équipe de MATM a organisé des activités de récolte de fonds et des campagnes de communication (Voir 1. Communication et 3. Evènements) pour soutenir ses partenaires qui font face à la pandémie et à d'autres défis climatiques. Au total ce sont environ **13 574,83** euros qui ont été récoltés pour soutenir les activités des partenaires en Equateur, au Pérou et en Ouganda.

AMWAE - Programme de formation des femmes Waorani – Équateur

Le projet « Appropriation des alternatives socio-économiques des femmes Waorani» a pour but l'intégration des femmes de la province d'Orellana dans un processus de formation et de mise en place de projets socio-économiques. Les femmes de l'association sont formées à la production de cacao organique et à la fabrication durable de chocolat. Elles suivent également des ateliers de formation sur le droit des peuples indigènes, les droits collectifs et la fabrication d'artisanat Waorani à base de chambira -plante locale utilisée de façon durable.



AGDP – Fabrication de jouets en bois recyclés – Pérou

L'association de Gestion du Paranapura (AGDP) a pour objectif d'encourager la production locale en renforçant les efforts et les capacités techniques des Shawis et des populations riveraines pour conserver l'environnement et protéger leur territoire. Dans ce sens, ils ont mis à profit le Centre de Formation à San Luis qui est un espace d'innovation pour les jeunes leaders Shawis. Suite

à des échanges entre professeurs et jeunes, ils ont proposé d'élaborer des jouets pour les enfants et du matériel didactique pour les écoles en profitant des déchets en bois (chutes et rebus de bois) qui existent dans les menuiseries et scieries. Environ 30 jeunes ont été formés à la fabrication de jouets en bois recyclés.

Communauté de Sarayaku – Soutien à la reconstruction suite aux inondations – Equateur

En mars 2020, des pluies diluviennes ont provoqué des glissements de terrains et fait débordé les fleuves Bobonaza et Arajuno causant des inondations dans la communauté de Sarayaku. De nombreux dégâts ont été rapportés sur les logements, les



parcelles de productions ainsi que sur les matériels électroniques qui les aidaient à garder le contact avec l'extérieur. Un appel à solidarité a été lancé pour les aider dans la reconstruction et la réhabilitation des logements et locaux scolaires du village.

Organisation des femmes indigènes et paysannes (ONAMIAP) - Formation des femmes leaders – Pérou



ONAMIAP cherche la participation et l'intégration des femmes dans des projets socio-économiques et pour la défense de leurs territoires. Les femmes de l'association ont prévu de voyager vers les communautés et de mettre en œuvre, pour les femmes de ces

communautés, des ateliers de sensibilisation à la gouvernance territoriale.

ASD-Inkingi – « *Non loin de chez moi* » - Ouganda

Des membres de notre partenaire CODR-Ubuntu ont dû fuir face aux répressions forcées de la liberté d'expression et de nombreuses violations des droits de l'Homme depuis 2015 par le gouvernement burundais. Ils se sont réfugiés en Ouganda et ont créé une association de réfugiés burundais, ASD-Inkingi, leur objectif étant de soutenir la population exilée et maintenir les liens avec leur pays. Le présent projet consiste à l'intégration socio-économique de réfugiés burundais à Kampala-Ouganda par la réalisation d'activités de formations et de mise en place d'un élevage combiné à l'agriculture pour contribuer à leur intégration dans leur pays d'accueil. Grâce à Rezippons la Terre asbl, plus de 7 000 euros ont pu être envoyés pour débiter le projet.



6. SYNERGIE

CNCD (Centre National de Coopération au Développement)

En 2020, MATM, en tant que membre de la plateforme CNCD, a participé aux assemblées et aux réunions virtuelles de l'AG du CNCD ainsi que de la Plateforme Nationale Amérique latine et Caraïbes (PNALC).

La PNALC est une plateforme qui regroupe les ONG et les associations au niveau national qui travaillent avec des organisations en Amérique latine sur des sujets variés tels que la défense des droits humains, la protection des territoires, la démocratie, etc. Chaque année une thématique est choisie par les membres afin de partager et permettre des actions de

plaidoyer politique auprès des institutions européennes et belges afin de mettre en évidence les incohérences dans les accords de libre commerce avec les pays d'Amérique latine sur la protection des populations indigènes, des droits sociaux et la protection de l'environnement par exemple. 2020 a été une remise en question du PNALC sur son fonctionnement et l'amélioration des actions à réaliser pour gagner en visibilité en organisant des activités grand public pour sensibiliser et informer les citoyens.

MATM a rejoint le groupe des *Jovenes por el Clima*¹ en 2016. Ce réseau a pour objectif de renforcer les liens entre les jeunes du monde en rapport avec la protection de l'environnement et la mitigation des effets du changement climatique. Chaque année ils réalisent une rencontre internationale en Amérique centrale sur des thèmes variés. MATM a eu la chance de pouvoir participer à deux rencontres au Nicaragua et au Honduras. Ces réunions, en plus de faciliter la rencontre entre jeunes de différents continents, offre la possibilité d'échanger sur des expériences locales qui ont réussi et permettent de générer de nouvelles idées et approches pour mitiger les effets du changement climatiques dans leur région respective.

7. SITUATION FINANCIÈRE

Notre bilan annuel est :	Charges :	80 822,30 euros
	Produits :	77 373,83 euros
	Perte :	3 448,47 euros

Charges

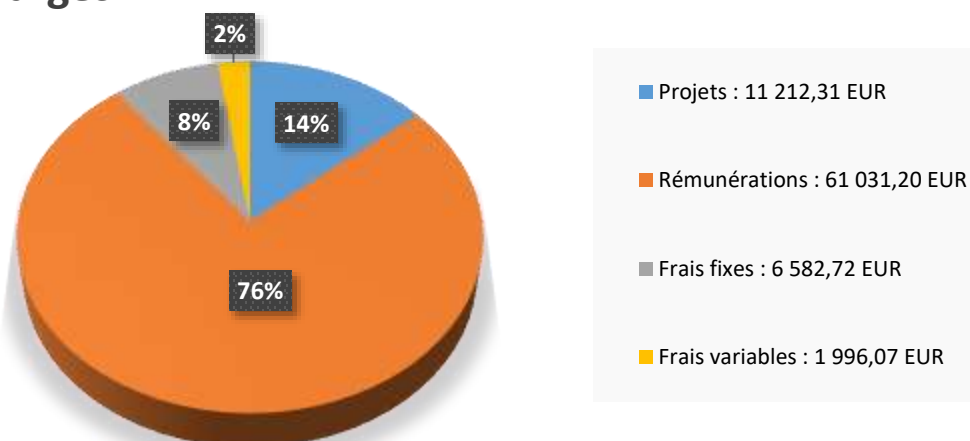
Les rémunérations regroupent les 4 employés à mi-temps pour l'année 2020.

Les frais fixes se composent des frais de location, de téléphone, d'internet, du service de stockage (*Cloud*), des assurances et des cotisations à des groupements professionnels (CESI, etc.)

Les frais variables sont les coûts de photocopies, de matériel de bureau, de fournitures entre autres. D'une année à l'autre ceux-ci varient.

¹ Jeunes pour le Climat

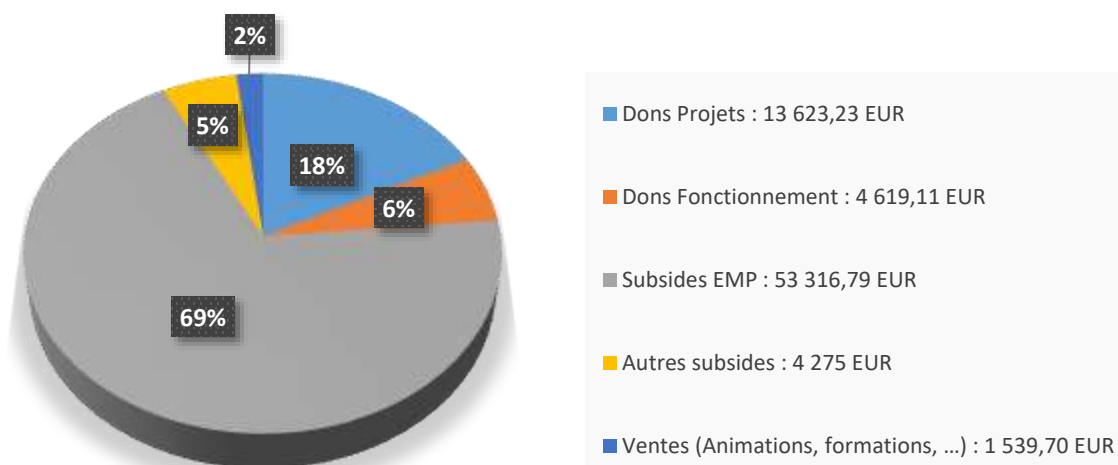
Charges



Produits

Les produits se composent principalement des subsides à l'emploi. A cela s'ajoute les dons-projets récoltés par l'équipe et les dons de fonctionnement. Nous tenons d'ailleurs à remercier les donateurs : sans eux, l'impact de la crise COVID aurait été plus dur. MATM a également reçu via des appels à projets en éducation au développement et pour le Parapapura des subsides d'entités publiques/privées. Finalement malgré une année chahutée, l'équipe a pu réaliser quelques animations et formations.

Produits



PERSPECTIVES

Malgré les incertitudes et le télétravail, l'équipe de MATM a réussi, avec le soutien des donateurs, à proposer des animations et des activités de récolte de fonds. Le nouveau contexte de travail a « forcé » l'équipe à être plus créative pour garder le contact avec ses partenaires, sensibiliser le public et récolter des fonds pour les projets et le fonctionnement de l'association.

La lueur d'espoir pour 2021 motive l'équipe à garder le rythme, continuant de proposer des activités diverses pour informer le public et épaulant ses partenaires.

Le constat est bien présent : pour maintenir les capacités de l'association pour soutenir son équipe et ses partenaires, il faut renforcer les activités génératrices de revenus. Ainsi les animations, les offres de stage pour les jeunes, les formations aux départs (touristes et volontaires), le volontariat et la récolte de fonds (activités et communication) et les projets présentés aux bailleurs sont prioritaires pour assurer un bon fonctionnement et la pérennité de l'association.

Le renforcement des compétences de l'équipe tout comme la cohésion est primordial afin de continuer le travail de MATM : le soutien aux initiatives locales de développement communautaire et la défense des droits des peuples indigènes en Amazonie.

Par ailleurs, cette épidémie a également renforcé les inégalités dans les pays de nos partenaires : Pérou, Equateur, Costa Rica, Guatemala, Mexique, Nicaragua et Ouganda. Les peuples indigènes sont encore plus vulnérables et isolés. Entre l'instabilité politique, le manque d'accès aux soins de santé, « l'invasion » des territoires par des entreprises extractives, entre autres, les moyens de communications modernes sont devenus les seuls outils à disposition pour interpeller et informer le public belge sur les situations de vulnérabilité des peuples indigènes concernant leurs droits.

MATM garde la conviction que ses partenaires ont un rôle à jouer dans la protection de la planète. C'est en synergie qu'eux et nous, grâce à nos liens privilégiés, pouvons apporter notre contribution à la sauvegarde de notre maison commune. Et c'est pour cela que MATM continuera à informer, diffuser et interpeller tous les citoyens à tous les niveaux d'âges.

L'année 2021 est un réel défi pour continuer à innover nos actions et renforcer l'équipe. Dans ce sens, pour faire face aux nouveaux défis et répondre à des remises en question, MATM et le CA travaillent sur un nouveau cadre stratégique 2021-2026 qui sera le nouveau guide de travail.

Nous ne doutons pas que, avec le soutien du CA, des partenaires Sud, de nos fidèles donateurs, nous pourrons donner le meilleur de nous-mêmes et continuer notre travail et notre combat pour une société plus écologique, inclusive et durable.

MATM Asbl

Rue des Croix du Feu, 17 – 1420 Braine l'Alleud – Belgique – T. +32 2 888.79.33

info@matm-belgique.org - www.matm-belgique.org

BNP Paribas Fortis - IBAN: BE52 0011 0039 8009 - BIC: GEBABEBB

